

La fábrica del mundo pide trabajo

Las empresas chinas buscan el modo de mantener el crecimiento.

Goodman Sachs predijo que China se convertiría en la primera potencia económica mundial en 2040, en un informe de hace dos años. Entonces, la hecatombe económica actual no se había producido, no se había colapsado el mercado financiero, no se habían hundido el consumo ni la industria. Y ahora, la pregunta que se hace el gigante asiático es si, con todo el tinglado patas arriba su tan traído y llevado

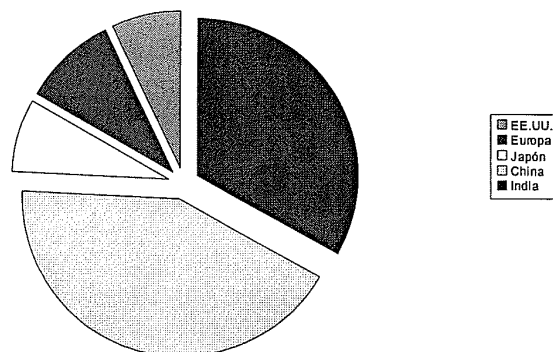
milagro asiático tropieza. Si la inclinación del epicentro económico hacia Oriente se desinfla o, por el contrario se acelera.

“China ha tenido un buen profesor, un profesor en el comercio que era Occidente, pero ahora es el profesor el que tiene el problema. Y ése es el gran cambio: ahora es cuando los unos vamos a tener que aprender de los otros, y cuando ningún país vaya delante y otros detrás”.

El alumno quiere salir a hablar a la tarima. Lo vino a decir Cheng Feng, presidente de Hainan Airlines, uno de los empresarios chinos que se reunieron esta semana en Barcelona en Gobar China Business Meeting, una suerte de foro de Davos para la economía china, que reunió a unos 600 líderes empresariales, con Casa Asia como anfitriona.

Crecimiento del PIB 2007/2008

CRECIMIENTO DEL PIB



La economía asiática. Fuente: Morgan Stanley y MOFCOM. (EL PAIS)

Producto Interior Bruto (PIB) En porcentaje de crecimiento

	2007	2008*	2009*	2010*
EE.UU.	2,0	1,3	-1,3	2,1
Europa	2,7	0,9	-0,6	1,2
Japón	2,1	0,4	-1,1	1,1
China	11,9	9,4	7,5	8,5
India	9,3	7,6	5,8	6,5

(*) Estimación

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO:

PAGINA:

- Margen Izquierdo..... 1,90 cm
- Margen derecho..... 1,80 cm
- Arriba..... 1,70 cm
- Abajo..... 1,60 cm

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas: 0,40 cm

TIPOS DE LETRA:

- Times New Roman en tamaños: 12 y 16
- Arial en tamaños: 8, 11 y 24

RELLENOS Y FONDOS.

- Predeterminados (en gráfico)
- Gris al 60%

LOS USUARIOS DE SALUD MENTAL CALIFICAN LA ASISTENCIA CON SOBRESALIENTE

Dentro del Plan Integral de Salud Mental de Extremadura 2007-2012, el Servicio Extremeño de Salud ha realizado una encuesta a través de una empresa de satisfacción en salud mental, con el objetivo de conocer la calidad percibida y los atributos de satisfacción más importantes para los usuarios de los Equipos de Salud Mental (ESM) y de los Centros de Rehabilitación Psicosocial (CRPS).

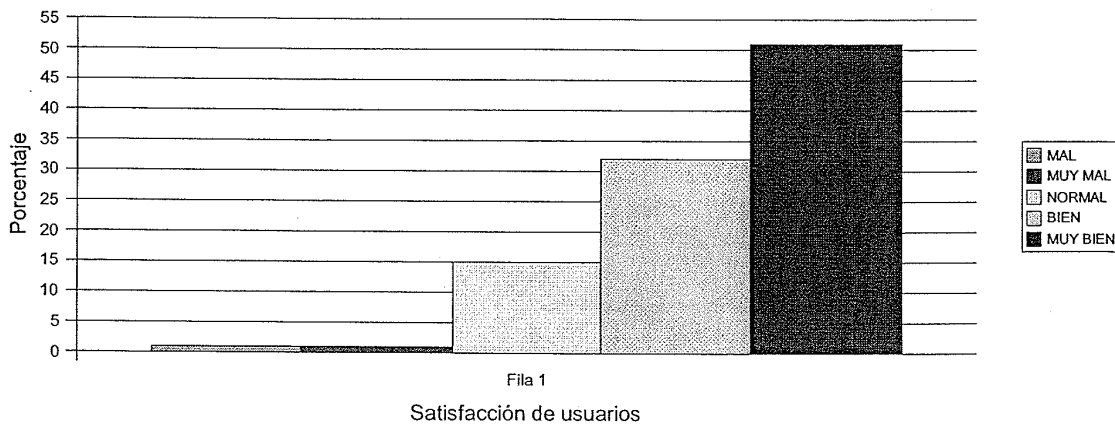
✓ **Los usuarios de los 18 ESM manifestaron un 85% de satisfacción respecto a la asistencia.**

Los resultados de esta encuesta son muy

satisfactorios respecto a la atención que reciben de los profesionales. Según los datos de las encuestas realizadas, los usuarios manifestaron un 85% de satisfacción. Mientras que más del 70% de los encuestados considera muy bien o bien el funcionamiento del ESM, sólo un 1% lo cree muy mal. Respecto a los niveles de mejora del estado de salud con la intervención del ESM, el 75% de los usuarios cree que han sido buenos o muy buenos, sólo el 4,8% los consideran malos o muy malos.

Según el informe de la encuesta, los usuarios de los ESM están satisfechos con las actividades y los programas con que cuentan y también con el tratamiento.

Encuesta usuarios de ESM



Encuesta usuarios de equipos salud mental

ENCUESTA USUARIOS DE EQUIPOS DE SALUD MENTAL

MAL	MUY MAL	NORMAL	BIEN	MUY BIEN
1%	1%	15%	32%	51%

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO:

PAGINA:

- Margen Izquierdo..... 1,50 cm
- Margen derecho..... 1,60 cm
- Arriba..... 2,00 cm
- Abajo..... 1,70 cm

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas: 0,30 cm

TIPOS DE LETRA:

- Times New Roman en tamaño 12
- Arial en tamaños: 8, 11, 20 y 24

RELLENOS Y FONDOS.

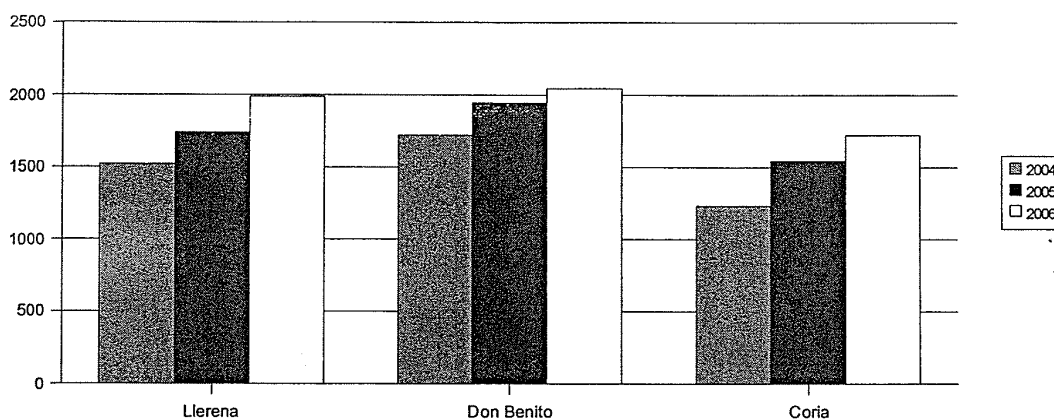
- Predeterminados

Afectiva para ser efectiva.

No he podido resistir al ver el tándem formado por Valentín Fuster y Luis Rojas

doctor Fuster y a los que piensan como él. La medicina se ha deshumanizado y para ser de verdad efectiva debe ser afectiva. Yo elegiría,

Pacientes ingresados



Marcos. La medicina humanística, qué palabra tan fuera de uso hoy, donde la tecnología ha destronado el interés por el ser humano, por su sufrimiento y sus inquietudes ante un abismo inmediato, la muerte. Me estoy refiriendo a la UCI, donde el enfermo está más desamparado, donde no tiene esa mano que hoy necesita. El doctor Fuster dice: "Cuando ya no puedo hacer más por un enfermo, me queda un arma, estar a su lado". Cuando el enfermo escucha el diagnóstico y se siente solo, solamente queda el vacío más grande, el miedo y la impotencia. Admiro al

en pleno siglo XXI, si tuviera que estar más de dos días en la UCI (llamando a mi ser más querido y recibiendo más haloperidol en vez de cumplirse mi deseo), estar en mi casa, con los míos. Y de vez en cuando recibir la visita del médico de cabecera, ese que te miraba a la cara, te tomaba la tensión, te auscultaba, dedicaba cinco minutos a charlar contigo. Ése es el médico que yo quiero y el que seguramente quiera mucha gente.

M^a del Carmen Picarzo Cano. Málaga
(El semanal. N^o 1098)

Pacientes Ingresados

<i>Pacientes ingresados(1)</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Llerena	1520	1738	1988
Don Benito	1720	1945	2045
Coria	1233	1544	1723

(1) Datos facilitados por los Servicios de Admisión de las distintas Áreas Sanitarias. Gráfico realizado a partir de estos datos.

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO:

PAGINA:

- Margen Izquierdo..... 1,50 cm
- Margen derecho..... 1,50 cm
- Arriba..... 2,00 cm
- Abajo..... 1,50 cm

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas: 0,50 cm

TIPOS DE LETRA:

- Times New Roman en tamaños: 12 y 36
- Arial en tamaños: 7, 11, 12 Y 26

RELLENOS Y FONDOS.

- *Predeterminados (En gráfico)*
- *Negro*



Mediante una actitud positiva, segura y alegre podemos crear corrientes emocionales capaces de transformar nuestro entorno

Todos, absolutamente todos, tenemos el poder de ejercer una manipulación

positiva, creando corrientes emocionales que beneficien a nuestro entorno y que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos.

Para lograrlo, antes que nada, debemos revisar nuestro concepto de “poder” y aceptar dos verdades fundamentales: por un lado, ninguna persona -sea cual sea su edad, cargo o posición- tiene más poder sobre nuestro estado emocional que el que nosotros le conferimos; por otro lado, todas las personas, incluso las que están jerárquicamente por encima de nosotros, son permeables a

nuestro influjo emocional. En cuanto interiorizamos estas verdades básicas, el primer paso es incubar y dominar nuestras emociones, con el fin de lograr un estado de “centralización” en el que podamos actuar motivados por nuestras propias fuerzas y razones, no provocadas por las demandas del exterior. En otras palabras: para poder contagiar a otros nuestras emociones positivas, primero debemos fraguarlas y fortalecerlas en nuestro interior, sintiéndonos sus responsables y dueños absolutos.

5 ideas para abrirse a los demás



1º					Que el miedo no te frene				
2º					La práctica es la clave				
3º					Aprende a actuar como si...				
4º					Busca una sociabilidad a tu medida				
5º					Evita las actitudes de recelo o desconfianza				

1

ESCUELA DE EMOCIONES

RECURSOS PARA EL DÍA A DÍA

Aunque vivimos en una sociedad en la que no es demasiado frecuente educar a los

niños   en el manejo de sus emociones, cada vez son más los padres conscientes de la importancia de valorar este aspecto. Es posible adoptar una serie de sencillas pautas que pueden ayudar a los padres en la educación emocional de sus pequeños:

- x Aprender a reconocer y dar nombre a los sentimientos.
- x Manejar las propias sensaciones.
- x Identificar qué sienten los demás.

Los niños que expresan sus sentimientos abiertamente y desarrollan su empatía serán adultos felices y creativos.

1 A veces reducimos nuestro círculo de relaciones por ciertos prejuicios, temores o desidia. Abrirlo sólo depende de nosotros.

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO

Supuesto nº 4

PÁGINA:

- Margen izquierdo..... 2,00 cm.
- Margen derecho 2,00 cm.
- Arriba 1,60 cm.
- Abajo 1,50 cm.

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas 0,30cm.

TIPOS DE LETRA:

- Times New Roman: tamaños 8, 10, 12, 28
- Arial: tamaño 10, 14, 20
- Bradley hand ITC: tamaño 36

RELLENOS Y FONDOS:

- Gris claro

SÍMBOLOS:

- Webdings: 20

EL PODER DE LOS CONSUMIDORES

La responsabilidad social y medioambiental de una empresa desempeña un papel cada vez más importante en la decisión de compra. Grandes corporaciones han debido cambiar sus comportamientos irrespetuosos con el medio ambiente o con sus trabajadores tras denuncias de organizaciones ciudadanas, o ante el peligro de que los consumidores boicotearan sus productos.

“Debe haber una vigilancia por parte de la sociedad para que no haya una contradicción entre lo que las empresas dicen

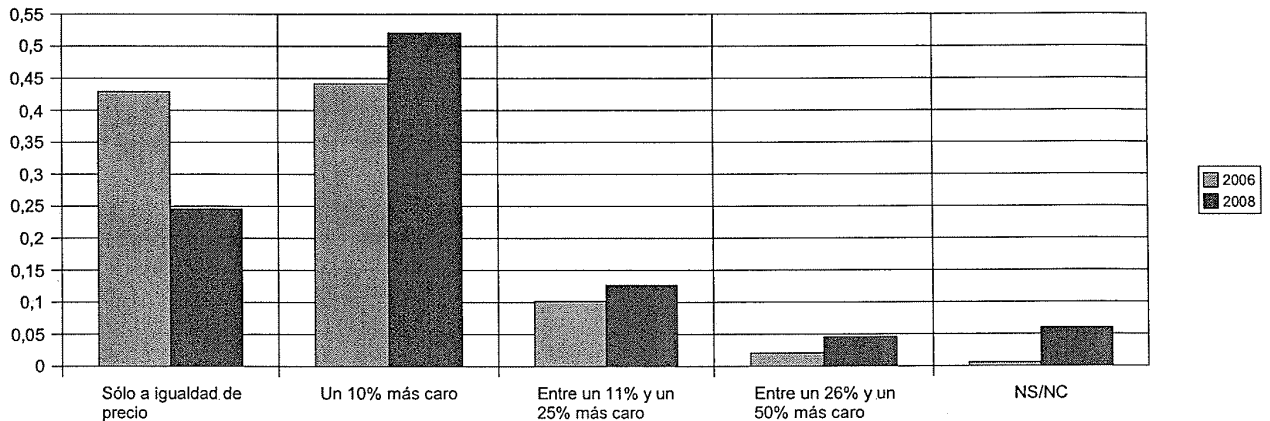
en sus campañas de comunicación y lo que hacen”, asegura Beatriz Fernández, coordinadora de RSC de Economistas sin Fronteras.

Basta ver la abundante información vertida por los grandes constructores de automoción de todo el mundo sobre la fabricación de los coches verdes *“que entra en contradicción con las fuertes presiones realizadas por la UE para impedir la regulación de gases contaminantes”, recuerda Beatriz Fernández.*

El propio sistema económico

puede condicionar a las empresas por encima de sus compromisos de RSC. *“La competitividad salvaje impuesta por la economía globalizada hace que primen exigentes tiempos de entrega y el máximo beneficio a corto plazo”, indica Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de RSC. Esta dinámica conduce a que las empresas fabriquen o compren sus suministros en países donde los trabajadores están sometidos a condiciones laborales que incumplen la normativa laboral de los países más avanzados.*

EL CONSUMIDOR ANTE LAS MARCAS RESPONSABLES



Porcentaje de compradores que elegirían una marca responsable si tuvieran información sobre su responsabilidad social y empresarial.

	Sólo a igualdad de precio	Un 10% más caro	Entre un 11% y un 25% más caro	Entre un 26% y un 50% más caro	NS/NC
2006	42,9%	44,2%	10,2%	2,1%	0,6%
2008	24,6%	52,1%	12,7%	4,6%	6,0%

Fuente: Estudio RSE 08 (CECU)

INSTRUCCIONES PARA EL EJERCICIO:

PAGINA:

- Margen Izquierdo..... 1,50 cm
- Margen derecho..... 1,50 cm
- Arriba..... 2,00 cm
- Abajo..... 1,50 cm

COLUMNAS:

- Espacio entre columnas: 0,80 cm

TIPOS DE LETRA:

- Times New Roman en tamaños: 7, 8, 10, 12, 16

RELLENOS Y FONDOS.

- Predeterminados